

Ruolo delle comunità locali nei processi di sviluppo turistico di una destinazione

ABSTRACT

A fronte dell'andamento crescente del fenomeno turistico, il tema dello sviluppo sostenibile del settore è all'ordine del giorno. Per minimizzare gli impatti negativi, l'implementazione di modelli sostenibili per il management dell'industria è diventato un fattore imprescindibile. Essi prevedono l'adozione di misure e strumenti basati sul criterio di sostenibilità economica, ecologica e sociale.

Il focus della trattazione riguarda prevalentemente l'ambito sociale e, nello specifico, il tema dell'inclusione di tutti gli attori sociali nei processi di *decision – making*. A tale proposito, nel primo e secondo capitolo è stata presentata una rassegna di alcuni articoli della letteratura internazionale in merito alla governance nel settore turistico, allo *stakeholders engagement* e all'inclusione delle comunità nello sviluppo turistico locale di una destinazione.

Al fine di comprendere le dinamiche che caratterizzano l'adozione di modelli di governance orizzontale e disporre di esempi pratici per l'applicazione di sistemi decisionali a partecipazione allargata, nel terzo capitolo sono stati presentati cinque casi di studio. Il primo tratta il tema dei diversi gradi di coinvolgimento con cui la comunità partecipa alla definizione e all'implementazione dei progetti turistici. Il progetto Sloveno *The Heritage trails through Dolenjska and Bela Krajina*, invece, offre un esempio di come il settore turistico, se adeguatamente integrato nello sviluppo economico di un Paese, Regione, città, possa costituire un'opportunità per generare valore e stimolare le economie locali, senza danneggiare gli equilibri ambientali. L'approccio *bottom – up* per la gestione del settore turistico in una destinazione è stato efficacemente applicato in Trentino attraverso il progetto delle Reti di Riserve, dove, la vasta maggioranza degli *stakeholders* ha preso parte alle fasi di pianificazione e implementazione delle iniziative turistiche territoriali. L'importanza del supporto della popolazione nei processi decisionali di sviluppo locale è stata sottolineata anche con il caso della destinazione svizzera di

Grindelwald. La crescita del settore turistico nella cittadina, infatti, è stata possibile per merito di un'efficace integrazione dell'industria nel tessuto economico e sociale della destinazione. L'esperienza sarda costituisce un esempio di come una realtà prevalentemente agricola sia stata sviluppata in ottica turistica per sostenere i redditi e l'occupazione degli abitanti del luogo.

Il quarto ed ultimo capitolo concerne l'applicazione del modello partecipativo al caso della Valle di Non. Nella tesi vengono citati la Legge Provinciale 12 agosto 2020, la costituzione dell'Autorità per la Partecipazione Locale e la diffusione delle strutture agrituristiche quali esempi di iniziative nate sul territorio per incentivare l'integrazione tra i settori economici e per facilitare la partecipazione locale alle decisioni in ambito turistico.

Bibliografia

Grèzes, V., Girod Lehman, B., Schnyder, Marc., Perruchoud, A., (novembre 2016), A Process for Co-Creating Shared Value with the Crowd: Tourism Case Studies from a Regional Innovation System in Western Switzerland, *Technology Innovation Management Review*, Volume 6, Numero 11, pag. 32 – 39

Kantsperger, M., Thees, H., Eckert, C., (dicembre 2019), Local Participation in Tourism Development—Roles of Non-Tourism Related Residents of the Alpine Destination Bad Reichenhall, in *Sustainability*, Volume 11, Numero 24, pag. 6947

Koščak, M., (2016), Heritage trails through Dolenjska and Bela Krajina in Slovenia - a multi-stakeholder approach to tourism development, URL: [10.5937/timsact10-10519](https://doi.org/10.5937/timsact10-10519)

Rinaldi, C., (2013), La cooperazione in ambito turistico-rurale: un caso-studio tra le isole del Mediterraneo, in A. Ricciardelli & G. Urso, *la Puglia nel Mediterraneo – Nuove prospettive per la cooperazione Euro-mediterranea*, Università del Salento, pp. 151-170

Viola, C., Benvenuto, M., (settembre 2017), La governance del settore turistico, in *Profili economico-aziendali per il governo delle aziende turistiche*, Capitolo 3, pag. 70 – 107

World Tourism Organisation, (2019), *International Tourism Highlights – 2019 edition*, URL: www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152